

## Stakeholder analyse

Stakeholders zijn belanghebbende partijen die op een of andere manier baten en/of lasten hebben van de activiteiten van Van Huizen Groenvoorzieningen.

Om in een steeds complexer wordende wereld, die bovendien steeds sneller verandert, goed in te spelen op de wensen en eisen van de diverse stakeholders is het belangrijk om deze goed in beeld te hebben en continu te werken aan een strategie om in contact te treden met deze stakeholders op een manier die past bij de stakeholder en de rol van Van Huizen Groenvoorzieningen in deze.

### Primaire en secundaire stakeholders

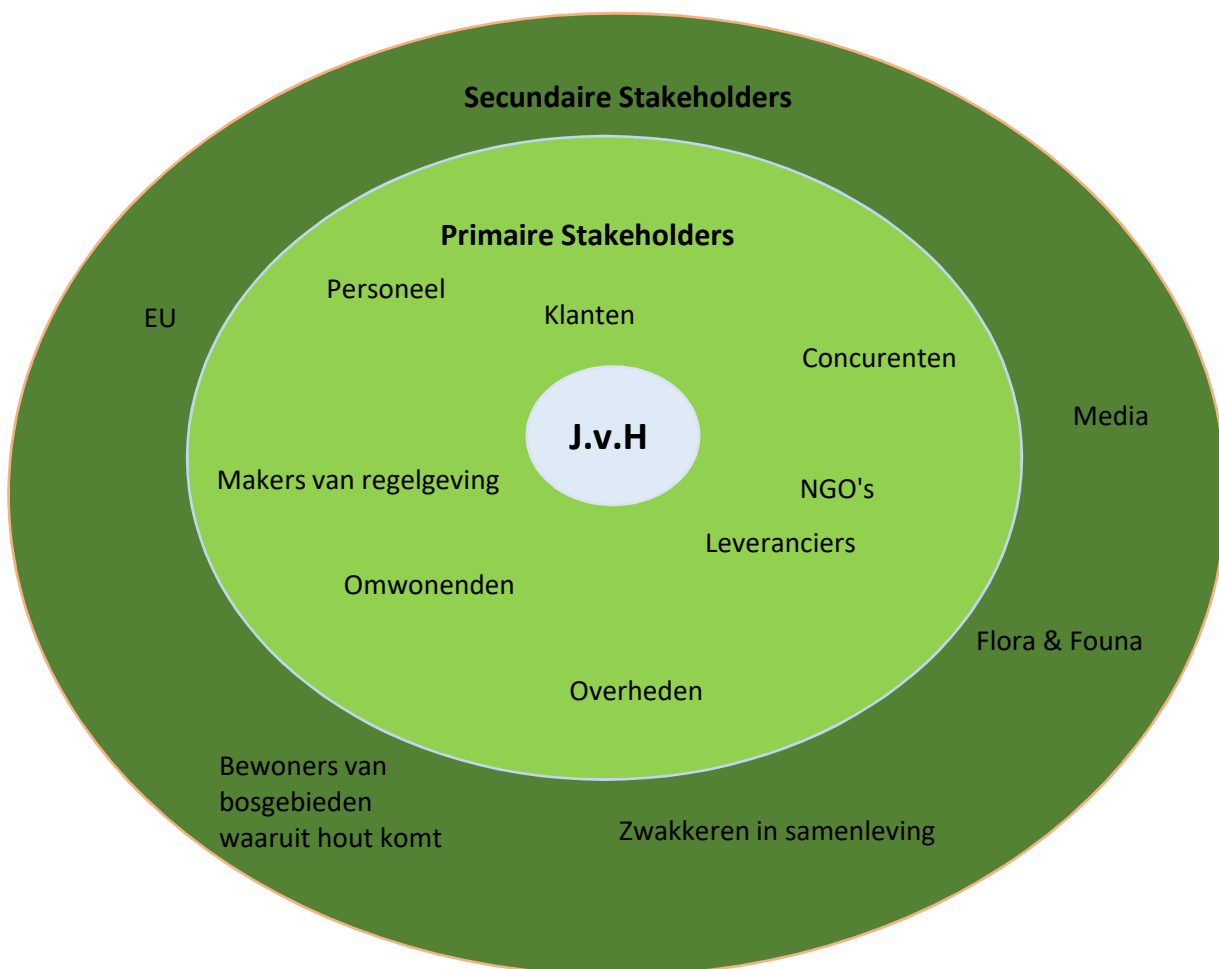
Stakeholders kunnen op diverse manieren worden ingedeeld. Zij zijn allereerst primaire (core) en secundaire (fringe) stakeholders.

#### Primaire stakeholders

Deze groep heeft redelijke te grote invloed op het bedrijf. Voorbeelden zijn o.a. eigen medewerkers, klanten/opdrachtgevers, leveranciers, lokale overheden en lokale bewoners, non-gouvernementele organisaties (NGO's zoals Stichting Natuur & Milieu) en aandeelhouders.

#### Secundaire stakeholders

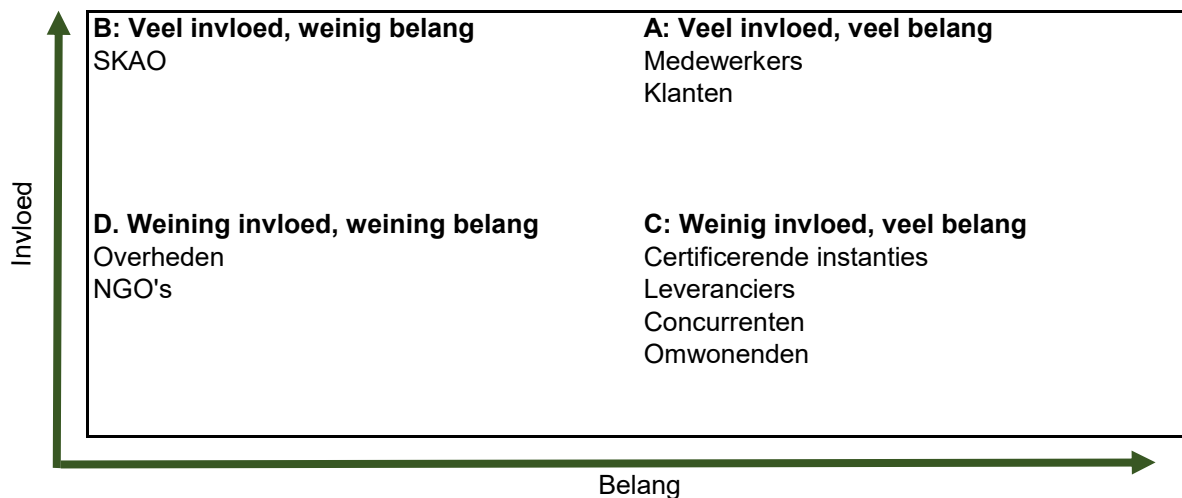
Dit zijn partijen die geen direct belang hebben in de bedrijfsvoering maar wel degelijk invloed uit kunnen oefenen. Hierbij moet gedacht worden aan media, regelgeving EU, Flora en Founa etc



## Invloed en belangen per stakeholder

In de analyse is onderscheid gemaakt tussen de stakeholders met veel en weinig invloed op het CO<sub>2</sub>-beleid binnen Van Huizen.Groenvoorziening, en tussen de invloed op het beleid.

In onderstaand schema is een indeling gemaakt m.b.t. invloed en belang

**Groep A: Veel invloed, veel belang**

Deze groep heeft veel invloed en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt. Ze vormen de belangrijkste groep onder de stakeholders. De personen binnen deze groep dienen op de hoogte te worden gehouden en zullen daar waar nodig geraadpleegd worden.

## 1 Mederwerkers

De medewerkers behoren tot de belangrijkste groep stakeholders omdat het energie beleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Ze hebben veel invloed op het energiebeleid omdat de medewerkers de groep zijn die het moeten uitvoeren. Het is ook belangrijk dat zij met ideeën van de werkvloer komen.

## 2 Klanten

Klanten kunnen onderverdeeld worden in belangrijkheid. Een zogenaamde A-groep betreffen de belangrijke klanten die veel invloed hebben op het energiebeleid. Deze groep klanten wil ook steeds duurzamer gaan inkopen en hechten daarom ook waarde aan de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. De overige klanten hebben ook ook veel belang bij de CO<sub>2</sub>-reductie ambitie aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers.

**Groep B: Veel invloed, weinig belang**

In algemene zin hebben stakeholders in deze groep veel invloed maar weinig belang. De stakeholders in deze groep zullen tevreden gehouden moeten worden. Het is van belang dat de relatie met de partijen uit deze groep goed is om hun invloed in positieve zin te kunnen aanwenden.

## 1 SKAO

De SKAO is binnen deze groep de grootste belanghebbende aangezien zij de beheerder zijn van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij leggen namelijk de eisen op op gebied van communicatie en conversiefactoren m.b.v. de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Deze eisen zijn van grote invloed op het beleid op gebied van CO<sub>2</sub>-management.

**Groep C: Weinig invloed, veel belang**

Deze groep is de grootste groep onder de stakeholders. Ze hebben weinig invloed maar wel veel belang. Daar ze weinig invloed hebben zullen ze niet geraadpleegd worden bij het nemen van beslissingen. Ze zullen echter wel in de afweging worden meegenomen. Om goodwill te behouden kan het raadzaam zijn om deze stakeholders bij minder belangrijke beslissingen te raadplegen. Deze groep zal in elk geval goed geïnformeerd moeten blijven.

**1 Certificerende instanties**

Deze instanties hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid en dat er ambitie is om te scoren op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Bedrijven die gecertificeerd willen worden op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zorgen voor extra omzet bij de certificerende instanties.

**2 Leveranciers**

Deze groep is van belang omdat ze betrokken zijn in het energiebeleid aangezien de leveranciers mogelijk ook een footprint moeten aanleveren. Als er op nivo 5 gescoord wordt is dit een plicht. Daarnaast is het van belang dat er in de hele keten gewerkt wordt aan reductiemogelijkheden op CO<sub>2</sub>-beleid.

**3 Concurrenten**

Concurrenten zijn geïnteresseerd in de mate waarop Van Huizen scoort op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder aangezien dit mee kan spelen in hun concurrentie voordeel of nadeel. Zeker als steeds meer opdrachtgevers de score op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder gaan belonen.

**4 Omwonenden**

Bewoners en omwonenden van zowel de bedrijfslocatie als bij projecten hebben veel belang bij het reduceren van de CO<sub>2</sub>-emissies. Ook hebben ze veel belang bij het logistische deel om overlast te voorkomen.

**Groep D: Weining invloed, weinig belang**

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang bij het energiebeleid van Van Huizen. Deze groep kan geïnformeerd blijven via algemene middelen zoals de website.

**1 Overheden**

De algemene overheden, niet behorend tot de opdrachtgevers want dan vallen ze onder groep A, zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op gebied van duurzaamheid, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de score van Van Huizen op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Het grootste gedeelte van de overheden waar Van Huizen mee te maken heeft vallen in groep A aangezien dit belangrijke klanten zijn.

**2 NGO's**

Deze groep is met name geïnteresseerd in algemene trends of uitzonderlijke innovaties. Het gevaar bij deze groep bestaat dat er bij onvoldoende transparantie in de communicatie het kan leiden tot negatieve publiciteit vanuit de NGO's.

Van belang is dat er bij het communicatiebeleid gelet wordt op:

Transparantie communicatie

Tijdigheid van communicatie

**Doelstelling**

Van Huizen heeft als communicatie-doelstelling om met zo min mogelijk inzet zo veel mogelijk stakeholders op de juiste en transparante wijze van informatie te voorzien betreffende het CO<sub>2</sub>-Management beleid.

**Communicatieplan J. van Huizen Groenvoorzieningen B.V. 2019 e.v.**

Nr.	Omschrijving	Soort	Opsteller	Media	Periode
1	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers	Intern	AN	Bladzijde Nieuwsbrief	Halfjaarlijks
2	Rapportage voortgang reductiedoelstellingen intern	Intern	AN/CO	CO <sub>2</sub> -managementpr. Directiebeoordeling	Halfjaarlijks
3	Structurele interne communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 1 + 2 emissies)	Intern	AN/CO	Nieuwsbrief Toolboxmeetings Mededelingenbord	Halfjaarlijks
4	Structurele interne communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 3 emissies)	Intern	AN/CO	Nieuwsbrief Toolboxmeetings Mededelingenbord	Jaarlijks
5	Structurele externe communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 1 + 2 emissies) aan klanten en potentiële opdrachtgevers	Extern	AN	Website	Halfjaarlijks
6	Structurele externe communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 3 emissies) aan klanten en potentiële opdrachtgevers	Extern	AN	Website	Jaarlijks
7	Structurele externe communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 1 + 2 emissies) aan onderaannemers en leveranciers	Extern	AN	Website	Halfjaarlijks
8	Structurele externe communicatie over CO <sub>2</sub> -footprint (scope 3 emissies) aan onderaannemers en leveranciers	Extern	AN	Website	Jaarlijks
9	Rapportage voortgang reductiedoelstellingen extern	Extern	AN	Website	Halfjaarlijks
10	Communicatie over energie-reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen / stappen - intern	Intern	AN/CO	Bladzijde Toolboxmeetings Mededelingenbord	Halfjaarlijks
11	Communicatie over energie-reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen / stappen - extern	Extern	AN	Website	Halfjaarlijks

